

# UNA MISIÓN EDUCATIVA \*

**Ofelia Brown**

UNIVERSIDAD ESAN (PERÚ)

obrown@esan.edu.pe

## Resumen

El caso describe la iniciativa de un ingeniero de sistemas de desarrollar un método de enseñanza innovador, con apoyo financiero de una empresa motivada únicamente por el propósito altruista de contribuir a mejorar el estado de la educación en el Perú. Luego de la puesta en marcha del proyecto, las personas involucradas deciden constituir una asociación civil para captar donaciones y asegurar los recursos que permitan la expansión de su propuesta. La historia se desenvuelve en la ciudad de Lima, Perú, en mayo del 2005.

**Palabras clave:** educación, lecto-escritura, matemáticas, métodos educativos, *software* educativo, responsabilidad social, asociación civil, Perú, Lima, estudio de caso.

## Abstract

*This case study describes an initiative by a computer engineer to develop an innovative teaching method. The company providing financial support has as their sole motivation the altruistic purpose of improving education in Peru. After enacting the program, the people involved decided to form a non-profit association in order to collect donations and assure the resources that will allow the project's expansion. The story unfolds in the city of Lima, Peru, in May of 2005.*

**Key words:** *education, literacy, mathematics, educational methods, educational software, social responsibility, civil association, Peru, Lima, case study.*

Corre el mes de mayo del 2005 y Héctor, sentado ante su escritorio, fuma con satisfacción rememorando el camino recorrido. Si bien en su mente el proyecto cobra una dimensión más grande de la que tiene en la realidad, siente que ha avanzado mucho desde que, con Marcelo y Luis, comenzaron lo que él suele llamar «la aventura».

Marcelo y Héctor estudiaron juntos en uno de los colegios para varones que los padres Salesianos tienen en Lima y no se habían visto durante muchos años hasta que un contacto fortuito por correo electrónico, en el año 1990, los acercó nuevamente. El proyecto se gestó en sucesivos encuentros e invitaciones mutuas en las que se dieron cuenta de que compartían

\* Una versión anterior de este caso fue premiada en el Primer Concurso de Casos sobre Responsabilidad Social organizado por la Universidad ESAN, con auspicio de la Asociación Atocongo, en el primer semestre de este año (2005).

ideas sobre diversos aspectos. Les preocupaba, por ejemplo, la educación, cuya calidad había descendido tanto que para recuperarla hacía falta algo más rápido y productivo que las diversas reformas educativas propuestas. Uniendo sus talentos fueron gestando la idea de desarrollar material educativo para cambiar las estructuras y los métodos de enseñanza, de manera que en el proceso se eliminaran las tareas complicadas y, hasta cierto punto, inútiles. Poco a poco fue sumándose a ellos Luis, amigo personal y asesor de Marcelo.

Hoy, tras quince años de trabajo, los amigos han desarrollado un método innovador de lecto-escritura y matemáticas para niños del nivel inicial (3 a 5 años) cuya aplicación masiva podría significar un salto muy importante en el sistema educativo. El proyecto tiene ahora personería jurídica a través de la Asociación KC Misión Educativa<sup>1</sup>, con lo cual será más fácil la introducción del método en los centros educativos y la preparación sistemática de nuevos materiales.

Héctor ha recibido, a través de amigos, dos invitaciones para participar en programas televisivos de entrevistas de alta audiencia, pero no está seguro de aceptarlas. Su preocupación principal es recaudar fondos para incrementar el número de centros educativos donde aplicar el método. Les ha tomado un año formalizar la asociación y obtener el permiso para recibir las donaciones, por lo que preferiría concentrarse en diseñar la estrategia de crecimiento. Necesita analizar si es oportuno y conveniente utilizar la televisión

1. Para mayores detalles puede visitarse la página web de la asociación: [www.misioneducativa.com].

como medio para captar atención y recursos financieros. Se pregunta cómo crecer sin perder la concepción original del proyecto y sin descuidar el avance en investigación y diseño, cómo atraer personas y empresas que compartan la visión y la filosofía del proyecto.

## 1. El sistema educativo peruano

En el Perú, el sistema educativo se rige por la Ley General 28044 y está organizado en cuatro niveles: inicial, primaria, secundaria y superior. El órgano de conducción y gestión del sistema es el Ministerio de Educación, al cual le compete formular y administrar las políticas de gobierno en materia de educación, cultura, deporte y recreación, así como promover la capacitación, profesionalización y perfeccionamiento del magisterio.

Aunque el presupuesto del sector se ha incrementado en los últimos años, los resultados obtenidos en la calidad de la enseñanza son desalentadores, como lo demuestran los principales indicadores del sector. La ubicación del Perú en el último lugar entre 43 países participantes en el Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA) 2000-2001, respecto a las habilidades de comunicación, matemáticas y ciencias, no hace más que confirmar lo que se percibe desde hace muchos años: la educación en nuestro país es deficiente.

La complejidad del problema podría resumirse en lo siguiente: presupuestos insuficientes; baja inversión por alumno; tensas relaciones entre el Ministerio y el Sindicato Único de Trabajadores de la Educación Peruana (Sutep), altamente politizado; constantes cambios en las es-

trategias curriculares y en la administración de las unidades ejecutoras; baja calidad en el servicio docente; elevada deserción escolar; frecuentes pérdidas de horas de clase por huelgas del Sutep, entre otros factores.

El Ministerio de Educación establece las metas por lograrse en cada nivel educativo a través de sus políticas y normas, pero no establece *cómo* proceder. En cuanto al nivel escolar inicial (3 a 5 años), en el que hasta ahora se ha centrado el proyecto, los profesores deben decidir con qué método y herramientas enseñar, desarrollar sus propios sistemas y materiales o apoyarse en libros de «valor oficial». Esto ha originado grandes vacíos en la enseñanza y, en consecuencia, pobres resultados en los alumnos, en especial en las zonas rurales, donde las carencias que sufren los maestros son mayores.

## 2. Los primeros años del proyecto

Hacia fines de los años ochenta, Héctor trabajaba en Lima como profesor *senior* de computación en una reconocida empresa de tecnología de información cuya división de capacitación le encargaba la instrucción de gerentes. Utilizando su formación de ingeniero, desarrolló una metodología de enseñanza propia que le valió ganarse el respeto tanto de sus colegas como de su empleador y sus clientes. Cuando la subsidiaria local de la Coca-Cola lo contrató expresamente para que desarrollara y gestionara un centro de capacitación para su personal, Héctor constituyó su propia empresa de asesoría, capacitación y sistemas. Perfeccionó su método de enseñanza y lo plasmó en una serie de libros que hasta Microsoft elogió por su alta calidad y ofreció apoyo para

su difusión. Con este auspicio, Héctor continuó al frente de su empresa y mejorando sus materiales de enseñanza. Unos años después, un desequilibrio financiero y la situación económica inestable del país causaron que su empresa sufriera pérdidas estimables, de modo que tuvo que cerrarla y volver a su trabajo de profesor.

Por entonces (1992), las conversaciones con Marcelo, que ya ocupaba la gerencia general de la empresa de su familia, fueron su mejor aliciente y lo ayudaron a encontrar un nuevo rumbo al que se dedicó con entusiasmo. Su interés por la educación se volcó a los más pequeños y empezó a preparar material para la enseñanza de lecto-escritura y matemáticas para niños. Trabajaba por iniciativa propia y en forma autodidacta. Su método completo constaba de cuadernillos, juegos y un *software* complementario. Marcelo, entusiasmado por el talento de su amigo, ayudaba eventualmente en forma económica para solventar las pequeñas inversiones en materiales.

En el año 1996, incluido Luis en el grupo, los amigos decidieron elaborar y llevar a cabo un proyecto formal para que el método de enseñanza de Héctor se hiciera masivo y beneficiara especialmente a escolares. Marcelo aportaría capital a través de un patrocinio mensual proveniente de su empresa para que Héctor pudiera dedicarse a tiempo completo a la investigación, el diseño y la producción de los materiales educativos.

Héctor recuerda:

A partir de ese momento, nuestros primeros esfuerzos se orientaron al levantamiento de datos y al estudio de la situación de la educación en nuestro país. Para este fin realicé visitas de observación a centros

educativos de distintos estratos sociales; identifiqué las metodologías empleadas; estudié los contenidos pedagógicos y las secuencias seguidas en los nidos y en los primeros grados de escolaridad, así como las interacciones entre directores, promotores, profesores, psicólogos, alumnos y padres de familia. Aprendí mucho.

Como segundo paso hice una investigación sobre la teoría educativa, a través de los aportes de los grandes maestros: J. J. Rousseau, J. E. Pestalozzi, M. Montessori, O. Delacroly, F. Fröebel, J. Piaget, B. Inhelder, por citar algunos. El tercer paso fue la investigación acerca de los últimos avances en la comprensión del funcionamiento del cerebro humano: partes, procesos e interacciones. Sobre esta base, el objetivo era la creación de un método capaz de utilizar de manera óptima todos los recursos a disposición.

Nuestra misión era aportar nuevas posibilidades pedagógicas para el Perú. Cada una de ellas debía ser un sistema capaz de lograr que el alumno alcanzara la mayor cantidad de habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible, con el menor esfuerzo y la mayor retención. Pensaba, sobre todo, en elaborar un sistema de muy bajo costo, pues sabía cuál era la problemática en torno a la venta de libros por parte de las editoriales a los colegios. Nuestro sistema debía ser realmente económico.

Por otro lado, concedores de las carencias de los docentes en nuestro país, no convenía dejar la responsabilidad de formar la base de la actitud hacia el aprendizaje y los cimientos del lenguaje y las matemáticas en manos sólo de los profesores. El método debía guiar a profesores y alumnos a través de una secuencia cuidadosamente estructurada.

Durante los años siguientes, Héctor siguió investigando con su equipo, desarrollando nuevas ideas y volcándolas en impresos, juegos y *software*; parte importante de su trabajo era probar este material en pequeños grupos. Los primeros frutos se vieron en el año 2000, con la serie de libros de lecto-escritura y matemática inicial dirigida a niños de 4 y 5 años de edad. El primer centro educativo donde se aplicó oficialmente el método –como programa piloto– fue un centro privado en Pachacámac, en las afueras de Lima. Gracias al apoyo de amigos que conocían del proyecto y simpatizaban con los esfuerzos desplegados, se consiguió la autorización del director para aplicar el método en un aula de 19 niños. Héctor realizó la labor docente mientras capacitaba simultáneamente a la profesora. Los resultados fueron excelentes y, además, sirvieron para hacer algunos cambios que perfeccionaron los materiales.

### 3. El método EDU

Finalmente el método tomó el nombre de EDU, y aunque los materiales están ya terminados, los ajustes continúan basándose en la retroalimentación de las profesoras y los padres de familia.

EDU no privilegia los conocimientos únicamente, sino la actitud hacia el aprendizaje y la construcción de las estructuras de conocimiento sobre una base sólida y secuencial, dejando la menor cantidad de vacíos. Dado que se gestó pensando en proporcionar un sistema basado en los últimos descubrimientos sobre la madurez intelectual del niño, involucra el compromiso emocional a través de la alegría (juego entre profesores y alumnos) para hacer del aprendizaje una actividad de-

mandada por el niño. Asimismo, el método es autodidáctico, para que el alumno pueda avanzar a su propio ritmo y de acuerdo con su motivación. De este modo, los profesores pueden considerarse guías que «juegan» con los niños y luego los animan a complementar su aprendizaje en sus cuadernillos o en la computadora.

Héctor comenta:

Llamamos a esto *círculos de alegría*; los alumnos y los profesores disfrutan de sus clases y el aprendizaje se logra en mucho menos tiempo que con los métodos convencionales y con menor costo emocional negativo. Los padres de familia están contentos de ver que sus hijos van al colegio con más entusiasmo y aprenden más, y más rápido. Ello ha redundado en el aumento del número de alumnos de los colegios que aplican el método, lo que hace felices a los directores también. Todos contentos.

En su concepto integral, el objetivo de largo plazo es contar con materiales altamente efectivos de bajo costo para los grados siguientes. Ahora se está trabajando en los que continúan la secuencia, es decir, en materiales dirigidos a niños de 6 y 7 años. El propósito es desarrollar cada año los materiales para dos niveles educativos siguientes, y al término de ello extender el método a otras asignaturas, como gramática, historia, matemática, geografía, hasta llegar a secundaria. Lo que hemos descubierto es una nueva forma de estimular el aprendizaje del niño enseñándole a descubrir conceptos. Partimos del juego, motivamos una búsqueda personal de conocimiento gracias a la comprensión natural y dejamos que el niño por sí mismo continúe el aprendizaje.

Basándose en los estudios y pruebas de campo, Héctor y su equipo llegaron a la conclusión de que la educación de los niños y jóvenes tendría mayor efectividad con el uso *balanceado* de tres tipos de materiales: impresos, físicos y programas de computadora. Dependiendo de la edad del educando, es decir, de su grado de madurez, el peso de cada uno de estos tres tipos variaría.

El sistema inicia con un aprestamiento visomotor que prepara al niño para la lecto-escritura, pasando luego a la base matemática y luego a la verbal. Comprende tres líneas:

*EDUMD*. Son materiales educativos desarrollados principalmente en plástico que se definen como «juegos útiles». Han sido desarrollados para el logro del aprendizaje de la lectura, las matemáticas y las relaciones espacio-temporales de manera tridimensional y lúdica, de forma que el alumno aprende mientras juega, con lo que se consigue altos niveles de concentración, muy cercanos al 100%. Las pruebas realizadas con estos materiales han logrado hasta 500% de ventaja en tiempo respecto a los métodos tradicionales, así como mayor predisposición de los alumnos hacia el aprendizaje y mayor retención de los conocimientos adquiridos.

*EDU*. Es el material impreso en una serie de cuadernillos de aprendizaje práctico destinados al desarrollo de habilidades de una materia específica. Son los siguientes:

*EDUPRE*. Desarrollado para el aprendizaje y desarrollo de las funciones visomotoras que preparan al niño para el desarrollo de la escritura. Se compone de cinco cuadernillos.

*EDUMAT.* Para las matemáticas, se inicia con el desarrollo de habilidades visomotoras para el conocimiento de los números y posteriormente se dedica a las habilidades de razonamiento, aritmética y demás componentes de la ciencia matemática.

*EDUGRAM.* Contiene en sus primeros cuadernillos el desarrollo visomotor necesario para el aprendizaje de la escritura. El objetivo es ingresar en forma gradual a la gramática hasta lograr el dominio de la lengua castellana.

Cada cuadernillo de los EDU contiene 26 hojas A4 a todo color, con secuencias de aprendizaje de complejidad gradual ascendente, cuidadosamente dosificadas para lograr resultados en corto tiempo, en forma lúdica, con mínimo esfuerzo y motivando la predisposición del alumno hacia la materia.

*EDUPC.* Es el material educativo en forma de programas informáticos para computadoras personales. Con ellos el niño refuerza los conocimientos adquiridos mediante los EDU y los EDUMD.

La capacitación del docente en el método requiere seis horas en promedio; en este caso el material de ayuda es una *Guía del facilitador*. Por ahora, Héctor se encarga personalmente de visitar los centros educativos y capacitar a las profesoras y a los niños durante un periodo que puede variar entre una o dos semanas. La supervisión se realiza en visitas que facilitan el recojo de opiniones y la medición de los avances.

#### 4. Aplicación del método EDU

Entre los 18 centros educativos que están aplicando el sistema, destacan el Nido Maricarmen, de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, y el Nido del Ministerio de Agricultura.

El nido del ministerio aplica el método desde inicios del 2004 en las aulas de niños de 4 y 5 años. Puesto que ha sido diseñado y construido ex profeso, su infraestructura tipo aldea y sus recursos materiales son idóneos. Las aulas son octogonales y cuentan con baño propio. Los niños están a cargo de una profesora y una auxiliar permanente y asisten de lunes a viernes, de 8 a.m. a 6 p.m., pues sus padres laboran en el ministerio. Los alimentos son preparados en la cocina implementada para tal fin y supervisada por una nutricionista; en el comedor se sirven tres comidas: desayuno, almuerzo y lonche. Las profesoras son profesionales de la educación comprometidas totalmente con su trabajo; demuestran una auténtica vocación por la formación de los niños. La directora, licenciada en Educación Inicial y con maestría en Docencia e Investigación Educativa, es de amplio criterio y está abierta al cambio y a las posibilidades de mejoramiento.

En este contexto, el método encaja perfectamente desde el inicio y hoy se aplica como una estrategia educativa. La directora indica:

Nuestro objetivo es que los niños egresen del nido con una formación competitiva, por eso decidimos probar con el método EDU, como complemento a las clases. Los resultados han sido notables: la promoción de cinco años de edad que egresó el año pasado sabía leer. Según las normas del

Ministerio de Educación, la lectura se enseña en primer grado, a los seis años; sin embargo, con un método natural como EDU los niños han aprendido las letras y poco a poco fueron completando el abecedario<sup>2</sup>.

María del Carmen, una de las profesoras de aula que aplicó en el año 2004 el método EDU con los niños de cuatro años, continúa este año con el mismo grupo. Ella tiene 18 años de experiencia docente, es licenciada en Educación Inicial y ha hecho estudios de posgrado. Satisfecha de los resultados obtenidos, explica:

Enseñar a leer con el método tradicional significa enseñar letras y hacer que el niño las repita, tratando de que memorice el concepto y sonido de la letra al mismo tiempo que aprende a escribirla. ¿Recuerdas que nos hacían repetir: m, a, ma, m, e, me, m, i, mi? Los niños tenían que estar sentados para repetir y sentados para escribir. Era una tortura para ellos y un gran trabajo para las profesoras.

Con EDU se separa la lectura de la escritura. A los tres años el niño puede reconocer letras pero no puede escribirlas, porque no tiene el desarrollo visomotor fino. Por eso el método comienza con juegos para enseñar a reconocer las letras; se avanza en grupos de letras con distintas técnicas lúdicas hasta que el niño aprende a reconocer todo el alfabeto y lee. Simultáneamente, pero a un ritmo menor, se trabaja con cuadernillos los trazos preliminares, de forma muy secuencial. La escritura se realiza mucho después, pero el niño aprende a leer muy rápido. Con EDU el niño apren-

de jugando, en forma natural, porque el niño tiende al juego por naturaleza.

Mis niños han aprendido a leer las primeras letras a los cuatro años. Ahora, un año después, ya conocen todo el abecedario y leen pequeños cuentos. Los padres están muy contentos y yo también porque siento que es más agradable enseñar a través del juego. En el sistema tradicional, esto se logra a los seis años, en el primer grado de primaria, porque el currículo del ministerio así lo indica. Nosotros ganamos un año completo. Lamentablemente, nuestros niños que egresaron el año pasado han ido a colegios distintos y no continuarán con el método. Sería óptimo que pudiera hacerse seguimiento. En concreto, los niños que ahora están en el aula de 5 años, en el mes de mayo, recién comenzado el año, ya conocen la mayor parte del abecedario; en octubre ya deberán haber completado todo y estarán leyendo cuentos sencillos. Además, en este momento ya tienen el concepto de número y realizan sumas en distintas formas, con objetos y con números en la pizarra. Definitivamente, se gana un año<sup>3</sup>.

Héctor recuerda que uno de los principales paradigmas que tuvo que enfrentar fue el de aulas de acuerdo con la edad del niño:

Un niño no es un adulto pequeño, es un cerebro en formación. Cada niño crece a su propio ritmo por naturaleza. Aquí hemos implantado aulas de acuerdo con la madurez mental del niño. Además, si un niño muestra una conducta inadecuada, con mucho cuidado pasa a sesiones espe-

2. Entrevista a María Mercedes Muro Miranda, directora del Nido del Ministerio de Agricultura. Lima, 1 de junio del 2005.

3. Entrevista a María del Carmen Ortiz Silva, profesora de aula del Nido del Ministerio de Agricultura. Lima, 1 de junio del 2005.

**Relación de centros educativos que han implementado el método EDU**

Colegio Clara Cogorno de Cogorno (Callao)  
 Colegio Gonzales Vigil (Chorrillos)  
 Colegio Horacio Patiño  
 Colegio María de los Ángeles (Villa María del Triunfo)  
 Colegio Nuestra Señora de la Reconciliación (Surco)  
 Colegio Peruano-Británico (Surco)  
 Colegio Salamanca (Villa María del Triunfo)  
 Colegio San Luis (Barranco)  
 Colegio San Pedro (Rinconada)  
 Colegio San Vicente de Paúl (La Molina)  
 Colegio Virgen de la Puerta (Huertos de Manchay)  
 Nido Fantasy Land (Surco)  
 Nido Growing Up (San Isidro)  
 Nido Maricarmen Unifé (La Molina)  
 Nido Ministerio de Agricultura (Jesús María)  
 Nido Ministerio de Transporte (San Luis)  
 Nido Mundo Amigo (San Isidro)

ciales donde recibe orientación para superarla. Luego se asimila al grupo y el problema de conducta desaparece.

## 5. La organización

El crecimiento del proyecto ha dado lugar a nuevas necesidades, a las que se espera responder de forma más organizada a través de la entidad constituida en la modalidad de asociación civil sin fines de lucro.

La Asociación KC Misión Educativa fue constituida en el 2003 a fin de que el proyecto pudiera contar con personería jurídica y ser sujeto de donaciones. Ninguno de los socios perseguía un objetivo económico personal, hasta entonces el aporte de la empresa de Marcelo se manejó como una contribución desinteresada,

pero el proyecto estaba en crecimiento y la empresa de Marcelo no podía hacer frente sola a las nuevas necesidades. Calculaban que la inversión, en los más de diez años que venían trabajando juntos, llegaba a alrededor de 150 mil dólares.

La empresa de Marcelo<sup>4</sup> es de carácter familiar con capital peruano y fue creada en 1955 por dos hermanas, quienes junto con sus esposos decidieron fundar una pequeña fábrica para la producción de salsas de cocina. Iniciaron sus operaciones en un terreno colindante con la casa de una de ellas, en Lima. Transcurridos algunos años, la pequeña escala fue dando paso a un crecimiento sostenido; hoy la empresa cuenta con una planta de 5 000 m<sup>2</sup> ubicada en Ate, en las afueras de Lima. Trabaja líneas de producción de una variedad de salsas de cocina y recientemente comenzó a fabricar sus propias botellas plásticas.

Una de las familias fundadoras entregó la gerencia a sus hijos en razón de su deseo de no participar más en la gestión. La segunda familia emigró, aunque mantiene la propiedad. La posición de la empresa es estable y ha crecido saludablemente en un estilo conservador. La calidad de sus productos le ha permitido alcanzar el liderazgo con su producto estrella, que posee el 33% de participación en el mercado. Sus dos principales competidores poseen el 30% y el 14%, respectivamente, según la empresa Apoyo Opinión y Mercado<sup>5</sup>.

4. La empresa y sus ejecutivos han solicitado mantener sus nombres en reserva.

5. Apoyo Opinión y Mercado. Liderazgo en productos alimenticios. *Informe Gerencial de Marketing*. Lima. 2003.



Marcelo fue escogido por sus cualidades personales y su formación de ingeniero para asumir la gerencia general cuando recién había egresado de la universidad, situación que debió afrontar superando sus temores internos. La Gerencia de Producción y la Gerencia de Finanzas están a cargo de los otros dos hermanos, quienes, aunque no participan directamente de Misión Educativa, comparten la sensibilidad social de Marcelo y apoyan el proyecto.

En algún momento Marcelo y sus hermanos consideraron que su inversión en este proyecto educativo podía convertirse formalmente en una actividad de proyección social de la empresa, enmarcada en algo que ya por entonces se conocía como responsabilidad social empresarial. Pero finalmente desistieron. Cuando niños, sus padres les habían inculcado que cuando se proporcionaba ayuda de cualquier clase a los más necesitados, tenía que ser en completo anonimato. De lo contrario, la intención podía desvirtuarse.

Luis Miranda, psicólogo y gerente comercial, es la mano derecha de Marcelo y participa en todas las decisiones de la gerencia general. Su papel en el proyecto Misión Educativa es más bien el de ser «abogado del diablo»; le toca hacer las preguntas saludables que permiten a los tres compañeros acercarse lo más posible a posiciones racionales en su toma de decisiones.

Héctor, Marcelo y Luis integran la Asociación Civil KC Misión Educativa, que aún funciona actualmente en la casa de Héctor. Para la asociación trabajan dos programadores de sistemas, dos operarios dedicados a la preparación de materiales y un promotor de ventas.

## 6. Estrategia de crecimiento

Con el objetivo de crecer, es decir, de incrementar el número de colegios que implementen en sus aulas el método EDU, se ha confiado la labor de las visitas a Juan Podestá, un vendedor profesional amigo, quien se encuentra muy comprometido con Misión Educativa. Juan comenta:

Quando iniciamos las visitas en noviembre del año pasado, descubrimos el sistema imperante para la venta de libros y materiales. Las casas editoras ofrecen altas comisiones a los colegios por introducir sus libros. Nosotros no podemos competir con las casas editoras, así que hemos desarrollado una estrategia distinta. Las visitas tienen por objetivo entablar relación con las psicólogas, las profesoras o la directora del centro, a quienes ofrecemos realizar una demostración en aula del método. El contacto inicial, en el cual se les explica los beneficios no es suficiente; se convencen cuando ven los rápidos resultados en una sesión de demostración y los rostros de alegría de los niños.

En algunos casos, los materiales han sido comprados inicialmente en prueba, con fines de enseñanza correctiva, para usarlos en los casos de niños con problemas de aprendizaje. Luego de ver los resultados, deciden aplicar el método a toda el aula. La venta es vivencial. La inversión es baja, pues los materiales son muy económicos. Estamos hablando de 11 soles por cuadernillo, considerando que el niño podrá usar 10 en el año. Los juegos EDUMD, consistentes en educubos, eduvasos, edutaps y otros, tienen costos que no superan los 22 soles.

La clase modelo es realizada por Héctor o alguna de las profesoras ya experimentadas en el método. Si el colegio acepta

adquirir los materiales, en la tercera visita se capacita a las profesoras; de allí en adelante se realizan visitas periódicas para conocer sus sugerencias y orientarlas reforzándoles las premisas pedagógicas. El vínculo con el colegio también se mantiene a través de la participación en las reuniones con los padres de familia, en las que se explica las características de la metodología que se está implementando con sus hijos.

Actualmente son 18 los colegios particulares que utilizan el método y esperamos alcanzar la cifra de 100 centros en el año 2006. No todos los centros están utilizándolo como método principal aún, sino en condiciones experimentales. Gracias al contacto permanente con ellos, sabemos

que están muy satisfechos de los resultados y van camino a implementarlo al cien por ciento.

La inversión anual que tendría que realizar un centro educativo en materiales para un aula de 20 niños, considerando las mejores condiciones, es decir, que cada niño cuente con su propio material, es de 3 120 soles. Estos materiales pueden ser utilizados por otros grupos en distintos turnos, lo que abarata el costo unitario al ser usados por más de un aula en el año.

Adicionalmente, el centro educativo invierte en la capacitación de sus profesoras. Esta capacitación se realiza en: a) una sesión inicial de cuatro horas, b) visitas cada 15 días durante los tres primeros

#### Aplicación del método EDU para un aula de 20 niños Inversión anual estimada en materiales

Materiales	Cantidad	Precio (en soles)	Total (en soles)
Educubos inicial	5	20	100
Eduvasos inicial 1	4	20	80
Eduvasos inicial 2	4	20	80
Eduvaps inicial	20	18	360
Educubos Alfa 1	20	20	400
Educubos Alfa 2	20	20	400
Educubos mayúsculas corrida	20	20	400
Educubos imprenta minúsculas	20	21	420
Educubos imprenta mayúsculas	20	22	440
Eduacrílicos	25	12	300
Tableros decena	5	8	40
Tableros alfa	5	20	100
Subtotal en EDUMD			3 120
Cuadernillos (uso personal)	200	11	2 200
Subtotal en EDU			2 200
Capacitación profesores (10), movilidad y manuales, costo anual			900
<b>Inversión total anual para un aula de 20 niños</b>			<b>6220</b>

#### Notas:

1. Los materiales EDUMD son juegos y pueden ser utilizados por otros grupos en turnos distintos.
2. Los EDU son cuadernillos de uso personal. El niño utiliza 10 en el año.

meses y c) una visita mensual en los meses siguientes. Se estima que el costo por capacitación a 10 profesores, incluidos los manuales para el facilitador y gastos de movilidad, asciende a 900 soles anuales, monto que el colegio cancela en partes.

El padre de familia invertiría en los EDU, que son los cuadernillos, 11 soles por cada uno; su niño usaría 11 cuadernillos durante el año, los que iría comprando conforme los necesite.

Incluyendo todo lo anterior: materiales, capacitación docente y cuadernillos, implantar el método en un aula de 20 niños demandaría una inversión total anual de 6 220 soles. Héctor espera poder encontrar donantes que financien la implementación de aulas en centros educativos de escasos recursos. Téngase en cuenta que los materiales pueden ser utilizados por varias aulas en distintos horarios y quedan en buen estado para ser usados el año siguiente.

## 7. Proyecciones

El crecimiento de Misión Educativa implica:

- a) Continuar desarrollando los materiales de lecto-escritura (ahora gramática) y matemáticas para los niveles siguientes. El sueño es llegar a completar todo un sistema escolar similar al desarrollado por *School of Tomorrow*<sup>6</sup>.

- b) Incrementar el número de centros educativos que apliquen el método para beneficiar con ello a la mayor cantidad posible de niños.
- c) Suscribir convenios con empresas e instituciones a fin de que se comprometan a apoyar el desarrollo del sistema educativo peruano. Todos los especialistas coinciden en señalar los grandes beneficios que se logran cuando el empresariado contribuye a desarrollar las políticas educativas de un país.
- d) Entablar contacto con funcionarios del Ministerio de Educación para que el método pueda ser evaluado con miras a su implementación en centros piloto experimentales.
- e) Igualmente, interesar a expertos y estudiosos del campo de la educación con la finalidad de que evalúen el método y le brinden su apoyo para pruebas experimentales.
- f) Buscar la colaboración de empresas y personas dispuestas a hacer donaciones que apoyen el financiamiento de aulas piloto. Está en proyecto la posibilidad de trabajar con la Fundación Telefónica del Perú para aplicar el método en la enseñanza a niños en hospitales y centros educativos estatales.

6. School of Tomorrow: [[www.aceministries.com/aboutus/index.asp](http://www.aceministries.com/aboutus/index.asp)].

**Bibliografía**

- ALDUNATE, F. y VASCONCELLOS, S. 2005. Déficit primario. *América Económica*. Ene-feb. págs. 40-43.
- CUENTAS, M.; GUTIÉRREZ, M. C. y otros. 2003. Mejora de la calidad de la educación pública peruana: propuesta de un modelo de gestión para colegios estatales del nivel socioeconómico C de Lima Metropolitana. Tesis para optar el grado de Magíster en Administración. Lima: ESAN.
- ESPINOZA, G. y TORREBLANCA, A. 2003. Cómo rinden los estudiantes peruanos en comunicación y matemática: resultados de la evaluación nacional 2001. Informe descriptivo. Lima: Ministerio de Educación.
- Unidad de Medición de la Calidad Educativa. 54 págs.
- LYNCH, N. 2003. La educación sobre el tapete. *Perú Económico*. Lima, jul., págs. 17-18.
- OCDE. 2003. *Literacy skills for the world of tomorrow: further results from PISA 2000*. París: OECD-Unesco. 389 págs.
- OXFAM GB. 2003. *Pobreza y desarrollo en el Perú: informe anual 2002-2003*. Lima: Oxfam GB Publishing. 83 págs.
- TRAHTEMBERG, L. 2005. La agenda pendiente en educación. *Perú Económico*. Lima, ene, pág. 21.